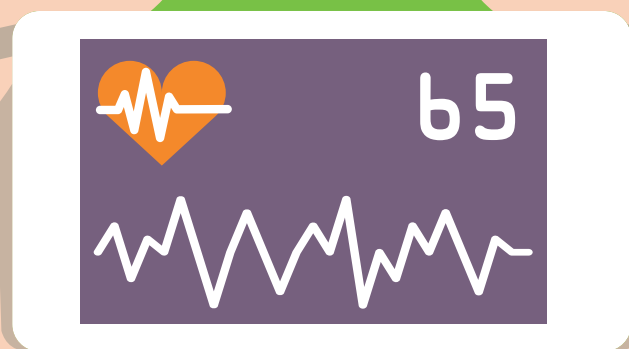


La telemedicina



*gana terreno
en el país*



Ilustración: ingimage.com / EL COMERCIO

El mercado de la salud tiene a la tecnología como su aliada. A través de portales y redes sociales el paciente ya tiene una nueva experiencia.

L

Por Jonathan Machado

a tecnología avanza cada día a mayor velocidad y se pone al servicio de la sociedad. Esta premisa, utilizada con frecuencia los últimos tiempos fue la que motivó a Cristóbal y Olga Abad a ingresar el mundo del emprendimiento digital.

Estos dos españoles decidieron, en una cena navideña de 2010, crear una plataforma que permita a los usuarios conocer las características y ventajas de un producto. Luego de repensar el concepto del negocio apostaron por una idea innovadora: crear una plataforma para médicos, hospitales, clínicas, centro de salud... que quieran ofrecer sus servicios. Lo novedoso fue que los usuarios podían comentar sus experiencias en los diferentes lugares en los

que recibían atención. El resultado fue que los médicos y centros que recibían más mensajes positivos atraían un mayor número de clientes y concretaban más citas.

Ella señala que el portal recibió más visitas conforme avanzó el tiempo. “La ventaja es que los usuarios no pagan por la información que hay en el portal (masquemedicos.ec), son los médicos los que lo hacen para aparecer mejor posicionados al momento de la búsqueda”.

El trabajo de masquemedicos.ec es crear una base de los actores que participan en el sector de la salud y presentarles la iniciativa. Los médicos y centros de salud cuentan con opciones para mejorar sus perfiles y dar a conocer sus servicios.

Olga dice que en España hay una base de 170 mil personas y entidades que se dedican a la prestación de servicios de la salud. En Chile el número es de 21 mil y en Ecuador de 25 mil. El portal masquemedicos.ec tiene como objetivo reunir a la mayor cantidad de ellos y dar a conocer las diferentes especialidades.

En ese contexto decidieron abrir el portal en el Ecuador. Su conocimiento de la dinámica del mercado fue la clave para instalarse en el país. Aunque el manejo de la página web se realiza desde España, no descartan viajar para mejorar las condiciones de masquemedicos.ec.

Según las estadísticas que manejan, en España se cuentan 30 000 visitas diarias. En México son 20 000 y en Ecuador, en este primer mes de funcionamiento, han sido alrededor de 750.

Un dato interesante, cuenta Olga, es que los médicos de Manabí han sido los mayores beneficiarios del portal. Ellos reciben la mayor can-

Foto: cortesía masquemedicos.ec



Olga Abad maneja el portal masquemedicos.ec desde Madrid. Allí se pueden comentar las experiencias que los pacientes han tenido con sus médicos. En su país es un éxito.

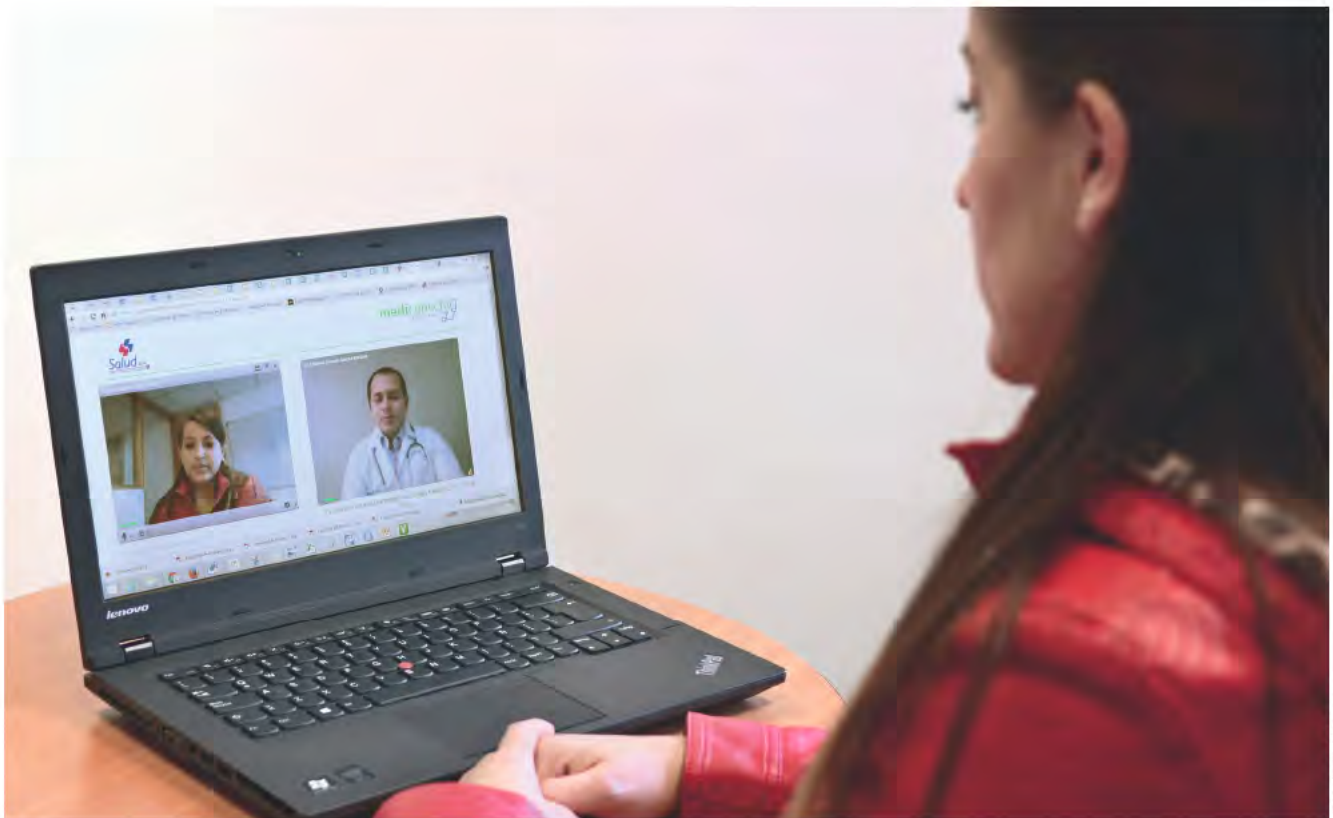


Foto: Isabel Noboa

tividad de visitas y han podido atender a clientes en localidades que muchas veces no cuentan con servicios médicos de calidad.

La meta de ambos es que el portal deje de ser únicamente un sitio que sirva para comentar y buscar citas con los médicos. Lo que aspiran es a ser un sitio web de noticias, debates y aporte a las personas que buscan un servicio médico de calidad.

La empresa Salud S.A. es otra de las que ha apostado a la tecnología para ampliar su gama de productos. La creación de Dr. en línea plus permite a los clientes de esta empresa, dedicada la comercialización de planes de salud, ha acceder a una cita virtual. El objetivo de la compañía es ahorrarle tiempo a sus compradores.

Georgia Valencia, gerenta de E-Business, dice que la herramienta cuenta con 8 médicos, entre especialistas y generales, que atienden a los clientes al momento que lo requieran. Las citas se las puede obtener de acuerdo a la especialidad que el usuario necesite. Dr en línea plus está dirigido a atender enfermedades leves,

que no necesitan intervenciones.

La iniciativa nació luego de analizar un estudio de la consultora Deloitte, que trata el comportamiento de la telemedicina en Estados Unidos. Se observó que el 40% de los usuarios de Internet ha buscado consejos, recetas o 'tips' sobre enfermedades y cómo curarlas. Ese porcentaje llevó a que el 33% de los médicos de ese país optara por ingresar en el mundo tecnológico. Ellos cuentan con herramientas y canales que ayudan a que sus clientes puedan comunicarse vía Internet.

Esas experiencias quieren trasladarlas al país y promover la utilización de la telemedicina. Para lograrlo, llevaron a cabo un acuerdo con la empresa multinacional Mediconecra, que provee de tecnología, cuerpo médico y plataforma digital. Valencia dice que con esta alianza, los servicios tienen estándares internacionales.

Dr. en línea plus nació hace un mes y hasta el momento ha tenido 100 consultas. El objetivo es llegar a las 1.000 y generar la cultura de la telemedicina. ☑

● **El dato.** La valoración positiva de los pacientes tiene un efecto directo en el médico. Otros usuarios tienen más interés por atenderse con ese galeno.

● **El dato.** Otro de los usos de la telemedicina es que los médicos y sus pacientes tengan una conexión directa para tratar enfermedades.